

## Stimmungsbild Wirtschaftsjournalismus 2012 - Auswertung

1. Wird die Bedeutung von Wirtschaftsthemen in den nächsten zwölf Monaten Ihrer Meinung nach

eher wachsen?	71 Prozent
eher abnehmen?	1 Prozent
in etwa gleich bleiben?	28 Prozent

2. Wie hat sich die personelle Besetzung Ihrer Redaktion im letzten Jahr entwickelt?

eher zugenommen	16 Prozent
eher abgenommen	25 Prozent
in etwa gleich geblieben	59 Prozent

3. Ist die personelle Besetzung Ihrer Redaktion

ausreichend?	55 Prozent
nicht ausreichend?	45 Prozent

4. Bleibt Ihnen genügend Zeit für die Recherche und Aufbereitung Ihrer Beiträge?

Zeitraumen ist in der Regel ausreichend	30 Prozent
Würde mir meistens mehr Zeit wünschen	70 Prozent

5. Wird dem Wirtschaftsjournalismus in den Medien Ihrer Meinung nach grundsätzlich genügend Raum eingeräumt?

ja	61 Prozent
nein	39 Prozent

6. Und wie sieht das Ihrer Einschätzung nach in den einzelnen Mediengattungen aus?

Print:	genügend Raum	75 Prozent
	zu wenig Raum	25 Prozent

TV:	genügend Raum	28 Prozent
	zu wenig Raum	72 Prozent

Hörfunk:	genügend Raum	28 Prozent
	zu wenig Raum	72 Prozent

Internet:	genügend Raum	54 Prozent
	zu wenig Raum	46 Prozent

7. Wie bewerten Sie die Qualität dessen, was in Deutschland über Wirtschaft publiziert wird?

sehr gut	0 Prozent
gut	57 Prozent
mittelmäßig	39 Prozent
schlecht	4 Prozent

8. Wirtschaftsthemen gelten als schwierig. Unternehmen Wirtschaftsjournalisten genug, um ihre Rezipienten zu erreichen?

ja	26 Prozent
nein	74 Prozent

9. An welchen Themen wird das Interesse Ihrer Meinung nach in nächster Zeit eher steigen bzw. zurückgehen?

Euro:	
Interesse wird steigen	87 Prozent
zurückgehen	13 Prozent

Energie:	
Interesse wird steigen	93 Prozent
zurückgehen	7 Prozent

Verschuldung:	
Interesse wird steigen	87 Prozent
zurückgehen	13 Prozent

Wirtschaftssystem:	
Interesse wird steigen	43 Prozent
zurückgehen	57 Prozent

Rohstoffe:	
Interesse wird steigen	67 Prozent
zurückgehen	33 Prozent

Fachkräftemangel:	
Interesse wird steigen	58 Prozent
zurückgehen	42 Prozent

Bildung:	
Interesse wird steigen	66 Prozent
zurückgehen	34 Prozent

Rente/Vorsorge:  
 Interesse wird steigen 59 Prozent  
 zurückgehen 39 Prozent

Börse:  
 Interesse wird steigen 30 Prozent  
 zurückgehen 70 Prozent

Technologie:  
 Interesse wird steigen 45 Prozent  
 zurückgehen 55 Prozent

Ökologie:  
 Interesse wird steigen 42 Prozent  
 zurückgehen 58 Prozent

Gesundheit:  
 Interesse wird steigen 66 Prozent  
 zurückgehen 34 Prozent

Zuwanderung:  
 Interesse wird steigen 38 Prozent  
 zurückgehen 62 Prozent

10. Was wird Ihrer Meinung nach das Trendthema der Wirtschaft im Jahr 2012 sein?

??????

11. Angesichts des medialen Wettbewerbs hätten wir gern eine Einschätzung von Ihnen zur sich ändernden Mediennutzung und den sich daraus womöglich ergebenden Konsequenzen für den Wirtschaftsjournalismus. Worauf wird sich die Berichterstattung Ihrer Meinung nach konzentrieren? (Mehrfachnennungen waren möglich)

	Print	TV	Hörfunk	Online
Aktuelles	12 Prozent	28 Prozent	27 Prozent	33 Prozent
Hintergrund	55 Prozent	13 Prozent	20 Prozent	12 Prozent
Lokales	53 Prozent	11 Prozent	18 Prozent	18 Prozent
Verbrauchertipps	31 Prozent	26 Prozent	19 Prozent	24 Prozent
Wirtschaftspolitik	44 Prozent	28 Prozent	18 Prozent	10 Prozent

12. Ich arbeite für:  
(Angaben wurden anonym ausgewertet)

Tageszeitung	41 Prozent
Zeitschrift	9 Prozent
TV-Sender	17 Prozent
Radio-Sender	20 Prozent
Onlinemedium	9 Prozent
Agentur	3 Prozent
als freie(r) Autor(in)	1 Prozent

25.06.2012