



Pressemitteilung

Ernst Schneider IHK Medienpreis 2006 ausgeschrieben

Der Ernst Schneider IHK Medienpreis 2006 ist ausgeschrieben worden. Zu Deutschlands höchstdotiertem Wirtschaftspreis können ab sofort Beiträge eingereicht werden. Die Anmeldefrist endet am 27. Januar 2006. Der Medienpreis der IHKs wird zum 35. Mal für herausragende Wirtschaftsbeiträge verliehen. Zusätzlich zu den Sparten Fernsehen, Hörfunk und Regionalzeitungen wird im kommenden Jahr der Preis „Wirtschaft in der Publikumszeitschrift“ ausgeschrieben. Von Jahr zu Jahr wollen die Preisstifter mit diesem Preis einen anderen Schwerpunkt setzen, beginnend mit „Wirtschaft in der Frauenzeitschrift“. 2007 wird der Preisträger unter Jugendzeitschriften ermittelt.

In den einzelnen Kategorien stehen Preise von insgesamt 70.000 Euro zur Verfügung. Ausgezeichnet werden Autoren, deren Beiträge „in allgemein verständlicher Weise wirtschaftliches Wissen und die Kenntnis wirtschaftlicher Zusammenhänge vermitteln und damit einen Beitrag zur Darstellung einer freiheitlichen und sozialen Wirtschaftsordnung leisten“. Die Ausschreibungsunterlagen sind im Internet unter „www.ernst-schneider-preis.de“ verfügbar.

30.11.2005